

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah *Shallallahu 'Alaihi Wasallam*.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Dan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening Pada Sepatu Sport Eagle di Lingkungan Universitas Esa Unggul).

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan serta doa dari berbagai pihak dalam menyelesaikan proposal ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Ari Anggarani, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian proposal ini.
5. Ibu Ir. Jatmiko, MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan motivasi dan arahan terbaik dengan keikhlasan serta

kasih sayang selama peneliti menjalani perkuliahan di Universitas Esa Unggul.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan dalam rangka menuntut ilmu di Universitas Esa Unggul.
7. Kedua orang tua tercinta (Bpk. Jawardi dan Ibu Ida Fatmanras) yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi dan selalu menjadi motivasi terbesar peneliti untuk segera menyelesaikan studi.
8. Kedua kakak dan adik tersayang (Afandi Ardi dan Andrian Ardi) serta keluarga besar yang mendoakan serta menjadi penyemangat untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman FEB angkatan 2014 dan Para sahabat yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih atas pertemanan yang hangat selama ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan dalam penelitian ini.

Akhir kata penulis berharap penelitian ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta menjadi referensi dalam membuat penelitian.

Jakarta, 06 Agustus 2018

Ade Rahayu

